

# **Jaarverslag Stichting Vrienden van 5mw 2019**

## **Inhoudsopgave**

### **1. Terugblik op 2019**

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Bestuur, naamsbekendheid, fondsenwerving, donateurs
- 1.3 De Vrienden en de school - communicatie
- 1.4 Beeldende Vorming
- 1.5 Naschoolse activiteiten: Mad Science
- 1.6 Vriendendag
- 1.7 Conclusie

### **2. Beleidsplan 2020**

- 2.1 Hoofdpijnen
- 2.2 Bestuur, naamsbekendheid, fondsenwerving
- 2.3 De Vrienden en de school – communicatie

### **3. Financiën**

- 3.1 Uitgangspunten financieel beleid
  - 3.1.1 Beleid met betrekking tot de reserves
  - 3.1.2 Beleggingsbeleid
  - 3.1.3 Vrijwilligersbeleid
  - 3.1.4 Communicatiebeleid
  - 3.1.5 Beleid tav toezicht
- 3.2 Toelichting bij jaarrekening 2019

- 3.3 Jaarrekeningen 2018 en 2019
- 3.4 Relevante kerncijfers 2019
- 3.5 Toelichting bij begroting 2020
- 3.6 Begroting 2020

## **Bijlagen**

Bijlage 1: Kerngegevens

Bijlage 2: Verslag van de kascommissie

Bijlage 3: Doelstelling Besluit Beeldende Vorming

# **1. Terugblik op 2019**

## **1.1 Inleiding**

Na het jaar 2018 dat in het teken stond van verandering, was het voor de Stichting een eer en plezier om in 2019 namens de donateurs een bedrag van EUR 10.000 ter beschikking te kunnen stellen aan school. Dit bedrag is ten goede gekomen aan lessen Beeldende Vorming (BeVo) voor alle groepen, in een serie afwisselende en verrijkende lessen die door de leerlingen met enthousiasme zijn ontvangen. En dat is waar het ons natuurlijk om te doen is.

De Stichting dankt haar donateurs zonder wie dit niet mogelijk was geweest. Daarnaast danken wij een ieder die de BeVo lessen in de praktijk mogelijk heeft gemaakt, in het bijzonder Marije Geursen voor haar visie, volharding, enthousiasme en uitwerking.

De vijfde Vriendendag in maart was een feestelijke dag met mooie workshops en veel plezier. De Stichting heeft de Vriendendag zo veel mogelijk aangegrepen nieuwe donateurs te werven maar heeft haar hoge verwachtingen daarover niet uit zien komen. Het was de (voorlopig) laatste Vriendendag.

Na de komst van de nieuwe directeur Pim Butter is de Stichting in 2019 verder gegaan met het evalueren en aanscherpen van haar doelstelling en rol. Een ontwikkeling die in 2018 was opgestart met het klantenonderzoek heeft daarmee in 2019 een goed vervolg gekregen, die eind van het jaar uitmondde in een duidelijke en concrete wens van school op het gebied van beeldende vorming in de toekomst.

## **1.2 Bestuur, naamsbekendheid, fondsenwerving, donateurs**

### **Bestuur**

Niet onverwachts zijn er in 2019 wijzigingen opgetreden in de samenstelling van het bestuur. Dagmar Amels heeft het bestuur na vijf jaar verlaten omdat haar jongste zoon naar de middelbare school ging. Ook Barbara Stephanus heeft afscheid genomen. Gelukkig zijn zij beiden intensief betrokken geweest bij de voorbereidingen en uitvoering van de Vriendendag en hebben wij ze pas daarna uitgezwaaid. De Stichting is zowel Dagmar als Barbara veel dank verschuldigd voor hun expertise, enthousiasme en inzet.

Vanaf mei 2019 is het bestuur hetzelfde gebleven met de voorzitter, de secretaris en de penningmeester. Een driekoppig bestuur is misschien klein – en volgens de statuten minimaal – maar het functioneerde goed en is zeer regelmatig bij elkaar gekomen.

Verschillende oproepen in diverse kanalen voor een nieuws bestuurslid – bij voorkeur met aandachtsgebied PR/Communicatie/Marketing ter vervanging van Barbara – hebben nog niet tot de komst van een nieuwe bestuurder geleid.

### **Naamsbekendheid en fondsenwerving**

Om onze naamsbekendheid onder ouders te vergroten en ons donateursbestand verder uit te bouwen hebben wij in 2019 diverse activiteiten ondernomen:

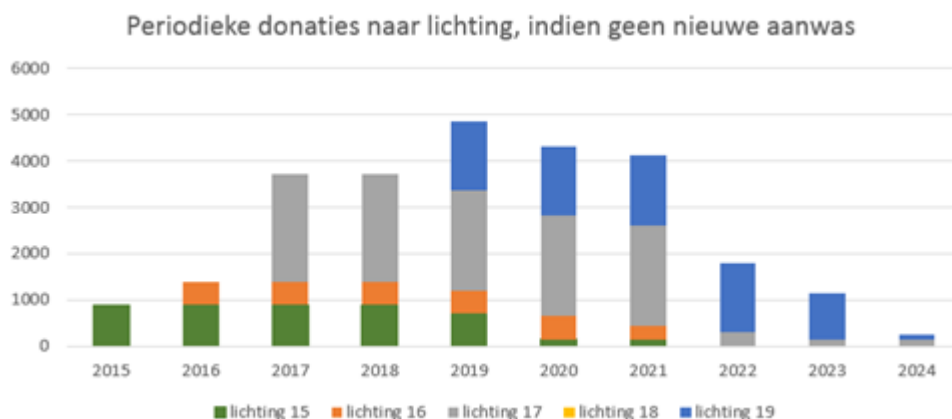
- Onderwerpen aangedragen voor de nieuwbrief (mail) van school, zoals oproep voor hulpouders Vriendendag, aankondiging donatie EUR 10.000, verslag van de lessen beeldende vorming en oproep nieuw bestuurslid
- Vriendendag
  - Voor: poster ter aankondiging Vriendendag
  - Tijdens: Armbandjes uitgedeeld aan alle leerlingen uit groepen 3 t/m 8 met daarop onze naam en website
  - Na: voor alle leerlingen een schoolkrant in kleur met verslag Vriendendag; voor de groepen 1 t/m 4 was daarbij ingesloten een donateursformulier; in de schoolkrant stond ook een Tikkie-QR-code
- Ouderavonden
  - Directie noemt de Stichting bij rondleidingen voor geïnteresseerde nieuwe ouders
  - Directie noemde de Stichting uitgebreid op de openingsouderavond in september
  - Het bestuur vertelde over de Stichting op de jaarlijkse MR-ouderavond in november
- Website onderhoud en verbetering; o.a. foto's Vriendendag; mail naar periodieke donateurs
- Bordjes bij foto's en presentaties van resultaten van de BeVo-lessen

## Donateurs

Hoewel we niet weten naar aanleiding van welke PR-activiteit nieuwe donateurs zich bij ons aanmelden, zijn we blij dat we een aantal nieuwe periodieke donateurs hebben mogen registreren. Desondanks is het aantal donateurs nog altijd laag.

Periodieke donateurs profiteren van volledige aftrek van hun gift van de inkomstenbelasting en krijgen een substantieel deel van hun gift terug. Periodieke donateurs zijn geliefd bij de Stichting, omdat we goed kunnen inschatten wat de baten de komende jaren zijn.

De eerste lichter periodieke donateurs, die in 2015 begon, heeft afgelopen jaar aan de minimale en gecommitteerde termijn van vijf jaar schenken voldaan. In onderstaande figuur zijn de periodieke donaties te volgen naar 'lichting'. Het bedrag gaat snel naar beneden in de nabije toekomst, ware het niet dat we ervan uitgaan dat er ook weer nieuwe periodieke donateurs geworven gaan worden.



### **1.3 De Vrienden en de school - communicatie**

Met ingang van eind 2019 is er een nieuwe structuur ingesteld in het overleg met school. De Stichting overlegt niet meer alleen met de directie maar ook met vier docenten vanuit de vier bouwen: Ed Kaas (1/2), Yolanda Leeftang (3/4) Agnes Verwer (5/6) en Jeannette Ruseler (7/8). Deze docenten geven aan wat de behoeften zijn van school en voorzien de Stichting ook op andere manieren van input. De Stichting is blij met deze versterking en gaat er vanuit dat er hierdoor een sterkere verbinding tussen school en de stichting is aangebracht.

### **1.4 Beeldende Vorming**

Zoals aangekondigd in het beleidsplan 2019 in het vorige jaarverslag van 2018, heeft de Stichting in het kalenderjaar 2019 namens alle donateurs een geldbedrag van EUR 10.000 ter beschikking gesteld voor het organiseren van Beeldende Vorming (Bevo) lessen voor alle groepen en gegeven door vakdocenten. De Stichting heeft ook geholpen met het (inhoudelijk) organiseren van dit onderwijs. Het aanbieden van deze lessen voldeed aan een grote wens van school zelf.

In een bijlage van dit jaarverslag wordt de doelstelling bij dit besluit toegelicht en de inhoud van de lessen geschetst.

De lessen waren divers in hun opzet en zijn succesvol verlopen. Klei was voor veel kinderen een onbekend materiaal waar met veel inzet en plezier mee is gewerkt. Het stempelen in de kleuterklassen en maken van posters met drukpersen in het Grafisch Werkcentrum was een verrijkende ervaring op het tweedimensionale vlak.

Een deel van de resultaten, bijvoorbeeld de Stad van Klei, werd tijdelijk tentoongesteld in de aula. Een ander deel is professioneel gefotografeerd en sinds eind '19 geëxposeerd in school, voorzien van een oproep tot donatie aan de Stichting.

### **1.5 Naschoolse activiteiten: Mad Science**

Als uitvloeisel van de workshops die door Mad Science verzorgd werden op de Vriendendag in maart 2019, schreven zich opnieuw kinderen in voor naschoolse technieklessen op 5mw van Mad Science. Het ging om een blok van 6 lessen voor 3 groepen, welke door de ouders betaald werden, dus niet door de Stichting.

### **1.6 Vriendendag**

De vijfde Vriendendag werd gehouden op 9 maart 2019. De dag was wederom een groot succes. Het is een dag dat de school zindert van creativiteit en vrolijkheid. Een dag waarop kinderen met allerlei nieuwe activiteiten kennismaken. We deden tijdens en na de dag veel aan PR, onder andere in de schoolkrant, waarbij een donateursformulier was inbegrepen. Het vinden van nieuwe donateurs is nog altijd een van de doelen van de Vriendendag.

De Vriendendag begint de reputatie te krijgen van een hoogtepunt in het schooljaar, niet in de laatste plaats voor het bestuur. Desondanks hebben wij besloten om het organiseren van de Vriendendag stop te zetten.

Waarom stopt de Vriendendag?

- Het vergt een zeer grote inzet van het bestuur; het huidige bestuur is klein en acht zo'n grote klus niet haalbaar voor 2020.
- Ondanks vele ouders die zich op Vriendendag inzetten, wat door de Stichting als een groot goed beschouwd wordt, merken we dat het niet te doen is de dag helemaal te vullen met workshops door ouders. Sommige oudgedienden zwaaien af. We zijn afhankelijk van Mad Science en steeds meer van de goodwill van derden om gratis een workshop te komen geven.
- Het doel van de Vriendendag - namelijk vergroten naamsbekendheid en aantrekken nieuwe periodieke donateurs - wordt onvoldoende bereikt. Feitelijk zijn de kosten voor Vriendendag (ruim EUR 1.000) hoger dan de nieuwe donaties die in de paar maanden na Vriendendag zijn ontvangen.

### **1.7 Conclusie**

We kijken als bestuur tevreden terug naar 2019. Het namens de donateurs aanbieden van EUR 10.000 aan school voor additionele BeVo-lessen voor alle klassen was fijn. Vooral het kunnen aansluiten op een wens van school was goed. Een lijn die we de komende jaren graag zouden willen voortzetten.

Achter de schermen hebben we samen met school in met name het tweede deel van 2019 veelvuldig gesproken over hoe nu verder. We zijn van plan om ons meer te gaan positioneren als Stichting waar je als ouder geld naar kan overmaken zodat de doelstelling van school op het gebied van verrijking van onderwijs gerealiseerd kan worden. School zelf zal naar onze mening nut en noodzaak hiervan nog beter bij ouders onder de aandacht moeten gaan brengen.

We hebben bij school het belang aangegeven van het werken met één doel (meer focus op waar school geld voor wil inzamelen), met een goed verhaal (waarom dit doel, waarom heeft school er zelf geen geld voor etc.) en met het maken van een goed geolied donateurs wervingsplan door school (ouderavonden nieuwe ouders, brief ouderraad, nieuwsbrief, events etc.). Als Stichting willen we daar graag goed bij aansluiten door het gaan ombouwen van onze website.

## **2. Beleidsplan 2020**

### **2.1 Hoofdpijnen**

Het doel is duidelijk. De school roept op tot donaties voor een docent beeldende vorming. De Stichting draagt hier graag aan bij door de financiële middelen ter beschikking te stellen. We versmallen daarmee onze doelstelling naar één duidelijk en omvangrijk doel.

We gaan van een begroting van ca. 7K per jaar naar ca. 39K per jaar. Dat zal nog niet meteen in 2020 gaan lukken, maar in 2020 zullen er stappen in die richting moeten worden gezet.

Om dit te bereiken moet er een roer om in onze fondsenwerving. De Vriendendag zal niet meer plaatsvinden. Het idee voor 2020 is events te gaan organiseren die gekoppeld worden aan eenmalige of periodieke donaties. Deze ideeën worden aangewakkerd door twee ouders die expert zijn op dit gebied. Ook kijken we naar toonzetting in oproepen tot doneren. Doneren moet veranderen van vrijblijvend naar vanzelfsprekend.

Deze boodschap zal meer dan voorheen door school zelf worden uitgedragen. Op de wijze die school passend acht. De Stichting raakt hiermee bewust meer op de achtergrond dan voorheen en vervult meer de rol van een administratief vehikel met ongewijzigd doel: bijdragen aan verrijking van het onderwijs.

Om nieuwe donateurs zo soepel mogelijk te verwelkomen wil de Stichting investeren in met name haar website. Het bestuur heeft daarvoor beperkte expertise en neemt een post in de begroting op.

### **2.2 Bestuur, naamsbekendheid, fondsenwerving**

Het plan voor het werven van donateurs zal in de loop van 2020 en in de lijn van paragraaf 2.1 verder uitgewerkt gaan worden door school in samenwerking met de Stichting en derden.

### **2.3 De Vrienden en de school – communicatie**

De bestaande overlegvormen zullen worden voortgezet. We praten dus af en toe bij met directie, nemen deel aan periodieke bijpraatsessies met ouderraad, medezeggenschapsraad en directie en we spreken met regelmaat met de delegatie leerkrachten.

## **3. Financiën**

### **3.1 Uitgangspunten financieel beleid**

#### **3.1.1 Beleid met betrekking tot de reserves**

Het jaarlijks geworven vermogen wordt veelal zo direct mogelijk besteed (gerichte doelen en zo min mogelijk vertraging). De indirecte kosten zijn minimaal en hebben louter betrekking op uitgaven als bankadministratie, overboekingskosten, administratiekosten en verzekeringen. Veelal worden de kosten van bijvoorbeeld overleg en reizen door het bestuur voor eigen rekening genomen.

Alle opbrengsten en kosten worden in beginsel verantwoord in de periode waarop zij betrekking hebben. Alle opbrengsten (schenkingen) worden als opbrengst verantwoord in het boekjaar, dat loopt van 1 januari tot 1 januari daaropvolgend, waarin zij door de Stichting worden ontvangen. Als rentebaten (indien van toepassing) worden verantwoord de aan het verslagjaar toe te rekenen ontvangen c.q. te vorderen renten uit hoofde van uitstaande banksaldi.

Voor zover de Stichting haar vermogen niet direct aanwendt ter nastreving van haar doelstelling, zal zij dit vermogen aanhouden op haar bankrekening om op een later geschikt moment aan te wenden ten behoeve van haar doelstelling.

#### **3.1.2 Beleggingsbeleid**

De Stichting beheert het beschikbaar gestelde vermogen zorgvuldig. Dit betekent dat risicobeheersing belangrijker is dan rendement. We hanteren hierbij de volgende uitgangspunten:

- we doen alleen zaken met solide financiële instellingen die een Nederlandse bankvergunning hebben;
- spaar- en beleggingsinstrumenten waarin wordt belegd vallen onder het depositogarantiestelsel en indien het belegd vermogen boven de drempel van het garantiestelsel uit zou komen, spreiden we het over meerdere instellingen;
- een heldere scheiding van bevoegdheden;
- waar materieel zinvol wordt het vier-ogen-principe gehanteerd.

#### **3.1.3 Vrijwilligersbeleid**

De bestuurders ontvangen geen beloning, noch een onkostenvergoeding voor hun diensten. Dit is ook het uitgangspunt voor vrijwilligers die bijdragen aan fondswervende activiteiten van De Stichting.

#### **3.1.4 Communicatiebeleid**

De Stichting heeft een eigen website en is per e-mail en persoonlijk bereikbaar om aan belangstellenden te laten zien waar ze mee bezig is en wat er is bereikt. Ze gebruikt ook de communicatiemiddelen van 5mw (nieuwsbrieven, website, prikborden). De Stichting kan speciale activiteiten opzetten om haar werk onder de aandacht te brengen en ouders en derden te stimuleren een bijdrage te leveren.



### 3.1.5 Beleid tav toezicht

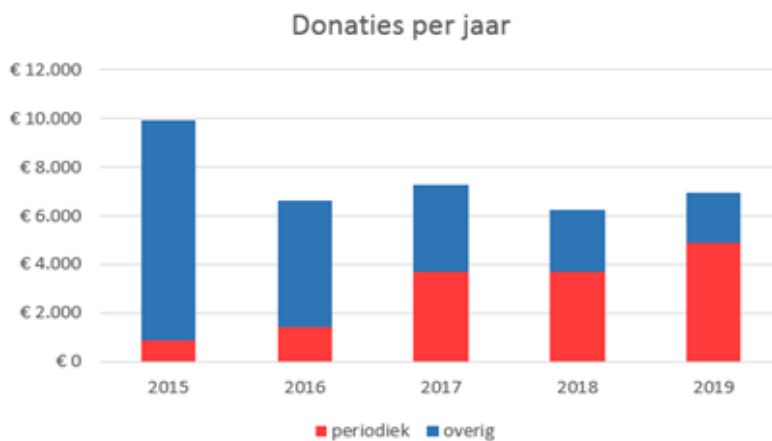
Het bestuur stelt na raadpleging van de directie van de school en de medezeggenschapsraad van de school een beleidsplan op en actualiseert dit beleidsplan jaarlijks na raadpleging van de directie van de school en de medezeggenschapsraad van de school. Het beleidsplan geeft inzicht in de door de Stichting te verrichten werkzaamheden, de wijze van werving van gelden, het beheer van het vermogen van de Stichting en de besteding daarvan.

### 3.2 Toelichting bij jaarrekening 2019

#### Baten

In 2019 is een bedrag van EUR 6.975 aan donaties ontvangen, een stijging van 12% ten opzichte van 2018 én iets hoger dan begroot. Dit is vooral te danken aan de komst van zes nieuwe periodieke donateurs die gezamenlijk EUR 1.000 per jaar bij zijn gaan dragen. In 2019 was er daarnaast een nieuw fenomeen: twee periodieke donateurs betaalden hun bijdrage niet, terwijl de Stichting er wel op gerekend had.

Een trend vanaf het begin is dat een steeds groter deel van de donaties van periodieke donateurs afkomstig is; afgelopen jaar was het aandeel zelfs 70%. De onderstaande grafiek toont de ontwikkeling in de afgelopen vijf jaar.



Wat in deze grafiek aan ‘overige’ donaties wordt getoond, noemden we voorheen ‘eenmalige’ donaties. Maar ‘eenmalig’ is niet helemaal juist, want we zien namen die soms meerdere jaren een bedrag overmaken. Zij zijn echter met ons geen schenkingsovereenkomst aangegaan, maken daarom ook geen aanspraak op aftrek bij de inkomstenbelasting, en in onze begroting kunnen wij er niet vanuit gaan dat ze elk jaar opnieuw doneren.

Donaties zijn onze levensader en vormden in 2019 de enige bron van baten; rentebaten zijn nul sinds de rente op de spaarrekening vanaf mei 2016 gelijk is aan 0%.

#### Bestedingen aan de doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling zijn in 2019 ruim geweest met EUR 10.586 (zie ook paragraaf 1.4: Beeldende Vorming). De besteding was wat hoger dan de begrote EUR 10.000 vanwege een onvoorziene complicatie: het Grafisch Werkcentrum kan geen hele klassen faciliteren. Hierdoor

moesten de klassen gesplitst worden: de ene helft ging naar GWA en de andere helft kreeg op datzelfde moment een klei les. Meer lessen klei dus, en ook nog eens een half uur langer dan begroot.

### Kosten voor werven van baten

De kosten voor het werven van baten waren dit jaar EUR 1.438, ruim hoger dan de begrote EUR 1.000, doordat met name uitgaven voor PR moeilijk te begroten zijn. De begrote kosten van EUR 200 voor de informatiemap bleken niet nodig. De gemaakte kosten bestonden uit de volgende onderdelen:

1. Vriendendag: de Stichting ziet de Vriendendag (in haar balans) niet als een doelstelling of besteding, maar als middel om nieuwe baten te werven. De Stichting tracht de kosten voor de Vriendendag zo laag mogelijk te houden en werkt met vrijwilligers, waaronder vele ouders. Er waren wel wat kosten voor materialen en daarnaast PR rondom Vriendendag: deze bedroegen EUR 959.
2. PR-materiaal naast de Vriendendag: een expositie van foto's van het BeVo project met een wervende tekst eronder: de kosten bedroegen EUR 479.

### Beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie van EUR 310 betroffen bankkosten, kosten voor hosting van de website en een attentie bij het vertrek van bestuursleden. De toegenomen kosten voor de hosting zijn de reden dat het bedrag voor beheer en administratie hoger was dan vorig jaar. Doordat er veel foto's van de Vriendendag op onze site worden geplaatst, bleek dat de ruimte vol was; bij navraag bleek ons abonnement verouderd. Wij hebben betaald voor migratie naar een andere host en dienen voortaan een wat hoger bedrag te betalen voor hosting.

### Reserves

Het verschil tussen de baten en de lasten is negatief met EUR 5.359 en onttrokken aan de Algemene Reserves, die aan het eind van 2019 een stand lieten zien van EUR 6.800. Weliswaar een flinke daling ten opzichte van vorig jaar, en de balans heeft sinds jaren niet zo'n lage stand aan Reserves laten zien, maar dit was allerminst een zorg in 2019. Het is beleid om de Reserves zo laag mogelijk te laten zijn en de baten zo snel mogelijk aan te wenden t.b.v. de doelstelling.

### 3.3 Jaarrekeningen 2018 en 2019

<b>BATEN EN LASTEN</b>		
	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>1. Baten</b>		
1.1 Baten uit eigen fondswerving	6.235	6.975
1.2 Baten uit gezamenlijke acties		
1.3 Baten uit acties van derden		
1.4 Subsidies van overheden		
1.5 Rentebaten en baten uit beleggingen		
1.6 Overige baten		
<b>Sub totaal</b>	<b>6.235</b>	<b>6.975</b>
<b>2. Lasten</b>		
2.1 Bestedingen aan de doelstelling	146	10.586
2.2 Werving baten	1.157	1.438
2.3 Beheer en administratie	222	310
<b>Sub totaal</b>	<b>1.524</b>	<b>12.334</b>
<b>Totaal</b>	<b>4.711</b>	<b>-5.359</b>
<b>Toevoeging/onttrekking algemene reserve</b>	4.711	-5.359
<b>Stand Reserves</b>	<b>12.160</b>	<b>6.800</b>
<b>BEZITTINGEN EN SCHULDEN</b>		
	<b>31-12-2018</b>	<b>31-12-2019</b>
<b>1. Bezittingen</b>		
1.1 Vorderingen		
1.2 Bankrekening rc	9.800	4.440
1.3 Spaarrekening	2.360	2.360
1.4 Nog te ontvangen rente		
<b>Totaal</b>	<b>12.160</b>	<b>6.800</b>
<b>2. Schulden</b>		
2.1 Nog te betalen	0	0
<b>Totaal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Algemene reserve</b>	<b>12.160</b>	<b>6.800</b>

### **3.4 Relevante kerncijfers 2019**

#### Doelstellingspercentage

Bestedingen aan de doelstelling / totaal van de baten =  $10.586 / 6.975 = 152\%$

Een percentage boven de 100% lag in de lijn der verwachting omdat er in 2019 aanspraak is gedaan op een deel van de reserves. In 2018 was het doelstellingspercentage nog een zeer lage 2%.

#### Kosten eigen fondsenwerving

Last ter werving baten / Baten uit eigen fondsenwerving =  $1.438 / 6.975 = 21\%$

### **3.5 Toelichting bij begroting 2020**

De Stichting wil graag op termijn voldoen aan de wens van school voldoen om jaarlijks een bedrag van EUR 36.000 ter beschikking te stellen ten behoeve van een BeVo-docent. Daartoe zullen de baten in 2020 een flinke stijging moeten laten zien, zonder dat deze nog worden aangewend in 2020. Het jaar 2020 zal dan eindigen met een hoge reserve-stand waarmee er voldoende comfort kan worden gegeven voor het aanstellen van een docent begin 2021.

Omdat het BeVo plan een groot meerjarenplan is en de fondsenwerving daarvoor nog niet is ingevuld, kunnen we nog niet voorzien hoe en wanneer onze baten voldoende zijn. In onze begroting gaan we voorzichtigheidshalve uit van de periodieke donateurs die eind 2019 bekend waren (EUR 4.320) en voegen daaraan toe een kleiner bedrag (EUR 2.000) afkomstig van overige donateurs.

Indien gaandeweg het jaar 2020 duidelijk gaat worden dat de doelstelling aanstellen BeVo-docent niet haalbaar is, wil de Stichting alsnog gelden besteden aan een BeVo-doelstelling; bij voorkeur nog in het jaar 2020.

Ondanks dat er geen Vriendendag meer wordt georganiseerd in 2020, begroot de Stichting een ruim bedrag van EUR 2.500 voor werving baten, vanwege de ambitieuze doelstelling de baten te verhogen. Ook mogelijke uitgaven voor verbeteren van de website zullen hieronder opgevoerd worden.

De kosten voor beheer en administratie zullen m.n. stijgen vanwege kosten voor incasso's en mogelijk andere methoden om het doneren makkelijker te maken.

### 3.6 Begroting 2020

<b>BATEN EN LASTEN</b>	
	<b>begroting 2020</b>
<b>1. Baten</b>	
1.1 Baten uit eigen fondswerving	6.320
1.2 Baten uit gezamenlijke acties	
1.3 Baten uit acties van derden	
1.4 Subsidies van overheden	
1.5 Rentebaten en baten uit beleggingen	
1.6 Overige baten	
<b>Sub totaal</b>	<b>6.320</b>
<b>2. Lasten</b>	
2.1 Bestedingen aan de doelstelling	0
2.2 Werving baten	2.500
2.3 Beheer en administratie	209
<b>Sub totaal</b>	<b>2.709</b>
<b>Totaal</b>	<b>3.611</b>
<b>Toevoeging/onttrekking algemene reserve</b>	<b>3.611</b>
<b>Stand Reserves</b>	<b>10.411</b>

## **Bijlage 1: Kerngegevens**

Statutaire naam en zetel: Stichting Vrienden van 5mw te Amsterdam

Juridische structuur: zelfstandig opererende stichting met één vestiging in Amsterdam.

Statutaire doelstelling:

- De Vijfde Montessorischool Watergraafsmeer te ondersteunen in het verrijken van de leermogelijkheden en het leerklimaat door het mogelijk maken van leerprogramma's en schoolactiviteiten op het gebied van onder meer, maar niet uitsluitend, kunst, cultuur, natuur, wetenschap, techniek, maatschappelijke thema's, sport en spel; en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.
- De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: het innen en beheren van ouderbijdragen en andere inkomsten, het daarmee (mede) financieren van alsmede het (mede) organiseren van leerprogramma's en schoolactiviteiten.
- De stichting beoogt niet het maken van winst.

ANBI: De stichting is door de belastingdienst aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling (ANBI), waardoor giften, schenkingen en nalatenschappen aan deze stichting onder een gunstig fiscaal regime (meestal een vrijstelling) vallen.

Samenstelling Bestuur per 31 december 2019:

Roel Voncken (voorzitter)

Ruben de Winther (secretaris)

Claudia Vlaar (penningmeester)

De bestuursleden genieten voor hun bestuurswerkzaamheden geen beloning. De bestuurders hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten.

De bestuursleden hebben geen relevante nevenfuncties.

Het bestuur komt minimaal eenmaal per half jaar samen voor de bestuursvergadering. Hierin worden de resultaten van het aflopende jaar besproken en geëvalueerd, het beleid en de begroting voor het nieuwe jaar vastgesteld. In 2019 is het bestuur ongeveer één keer per zes weken bijeengekomen.

Rekening nummer: NL28 ABNA 0593 5089 12

KVK nummer: 61394327

RSIN/fiscaal nummer: 854324045

Website: [www.vrienden5mw.nl](http://www.vrienden5mw.nl)

Email: [bestuur@vrienden5mw.nl](mailto:bestuur@vrienden5mw.nl)

## Bijlage 2: Verslag van de kascommissie

Verslag van de kascommissie over 2019

Amsterdam, 15 april 2020

Het bestuur van de Stichting Vrienden van 5mw heeft een kascommissie ingesteld. De kascommissie heeft tot doel om de opgestelde financiën van de stichting te controleren.

De kascommissie bestaat uit twee van het bestuur onafhankelijke ouders van de 5mw met een financiële achtergrond en wordt jaarlijks benoemd door het bestuur. De commissie bestaat uit: Remco Camstra en Marianne Nieuwenhuis.

Zij hebben de volgende taken voor de Jaarrekening en Jaarverslag 2019 uitgevoerd, of:

- de genoemde bedragen in het jaarverslag aansluiten bij de jaarrekening
- de jaarrekening administratief technisch kloppend is
- de posten uit de jaarrekening zijn onderbouwd met onderliggende boekingen
- het saldo van de bank en de spaarrekening aansluit bij de jaarrekening

Daarnaast hebben zij van twee facturen steekproeven genomen om te beoordelen of de boeking in de administratie juist is, de rekening gerelateerd is aan een activiteit en plausibel is

Tevens hebben ze gevraagd en ongevraagd advies gegeven in een gezamenlijk overleg op 15 april met de penningmeester en voorzitter over de administratieve organisatie, financiële zaken en het beleid van de stichting. Ten aanzien van dit laatste is er uitgebreid gesproken over het plan dat de stichting een leerkracht handenarbeid zou gaan financieren. De kascommissie heeft het belang van heldere afspraken met de directie van de school en de communicatie ervan door de school naar de ouders benadrukt.

Op basis van bovenstaande activiteiten, concluderen zij dat de administratie en jaarrekening er netjes en verzorgd uitziet.

Remco Camstra

Marianne Nieuwenhuis

## **Bijlage 3: Doelstelling Besluit Beeldende Vorming**

### **Besluit Beeldende Vorming 2019**

In het kader van het doel van de Stichting Vrienden van 5mw, verrijking van het onderwijs, heeft de Stichting besloten om in het kalenderjaar 2019 EUR10.000 ter beschikking te stellen aan lessen voor Beeldende Vorming (BeVo). De Stichting voldoet hierbij ook aan haar doel zo goed mogelijk aan te sluiten bij / invulling te geven aan de wensen van de school.

Docent Marije Geursen heeft samen met de Stichting en school (directie, bouwco's en cultuurgroep) in onderstaand plan de motivatie voor BeVo toegelicht en de BeVo-lessen uitgewerkt.

---

### **Kom uit je hoofd, hallo handen!**

*Plan Beeldende Vorming 5mw 2019*

#### **Overkoepelende visie**

Kinderen kennis laten maken met een veel bredere basis BeVo dan nu wordt geboden: omdat het belangrijk is dat kinderen ervaren dat ze zélf iets kunnen maken, in plaats van dat ze enkel leren consumeren. En omdat het goed is om te ontdekken dat je niet alleen je hoofd, maar ook je handen en je hart kunt gebruiken. Dit levert inspiratie en creërend vermogen op. Maar ook zelfvertrouwen voor kinderen die minder sterk zijn in de 'verstandelijke' vakken.

#### **De drie stappen/ vragen en doelen die in de lessen terugkomen**

##### 1. Wat ga je maken?

Inspiratie, wat hebben anderen al gemaakt? (kunstgeschiedenis), gelegenheid?

DOEL: kunstgeschiedenis en kunstbeschouwing

##### 2. Hoe ga je het maken?

Technieken, materiaalkennis, ambachten.

DOEL: Kom uit je hoofd, welkom in je handen.

##### 3. Waarom ga je het maken?

- Onderbouw: niet beschouwen maar het fysieke (tactiele ervaringen) en emotionele (blij, verdrietig) gevoel tijdens het maken bespreken.
- Midden/bovenbouw: Wat is er gebeurd tijdens het maken. Had je plezier of frustratie? Was er een momentje van paniek? Maar kwam er daarna ook opluchting en tevredenheid?
- Bovenbouw: Wat zien anderen? Hoe bespreek je een werk opbouwend?

DOEL: Niet alleen het resultaat, maar juist ook het creatieve proces bekijken. Zo ontdekken kinderen bijvoorbeeld dat fouten maken mag; dat dit zelfs soms hele leuke dingen oplevert.

#### **Praktische invulling (vóór zomervakantie '19)**

##### 2 Dimensionaal groep 5 t/m 8

Vlak bij school (locatie: Molukkenstraat 200) zit de grafische werkplaats. Een inspirerende plek met tal van technieken en mogelijkheden op het gebied van grafische vormgeving en drukwerk. Ze hebben er veel ervaring met scholen en hebben zelfs een interessant educatief programma dat aangepast kan worden aan onze wensen. Zij kunnen maximaal 15 kinderen ontvangen in hun werkplaats en dan in 1,5 uur een les doen.

Voor de groep 7/8 is de wens uitgesproken door bouwco's om dit eind van het schooljaar te doen en bijvoorbeeld te koppelen aan de eindmusical (posters drukken hiervoor).

##### 2 Dimensionaal groep 1 t/m 4



Op verzoek verzorgen we een programma/les: 'LetterBeesten'. Met letters creëren de kinderen door te stempelen Letterbeesten op papier. Dit is een speelse kennismaking met de vormen van letters en cijfers en een techniek op het plattevlak.

### 3 Dimensionaal groep 1 t/m 8

In eerste start werken wij met klei. Een materiaal dat bij uitstek geschikt is om in korte tijd te komen tot een ruimtelijk resultaat en werkelijk met een idee van niets naar iets te komen. In twee lessen maken de kinderen kennis met het materiaal, vieze handen maken en de techniek waar het materiaal om vraagt.

Gekoppeld aan (kunst)geschiedenis denken we aan opdrachten in de richting van archeologie, architectuur en het zintuigelijk werken.

### **Als ik een huis ben, dan zijn wij de stad (ná zomervakantie '19)**

Iedereen is uniek en samen vormen we een bont geheel. Jezelf zijn ten opzichte van de diversiteit van de groep willen wij belichten door de kinderen na te laten denken over wie ze zijn. Dit doen wij door te vragen: als jij een huis zou zijn, hoe zou dat er dan uit zien? Hiermee introduceren we het begrip architectuur, en aan de hand van kunstenaars (Hundertwasser en Gaudi bijvoorbeeld) laten we zien hoe kleurrijk en bijzonder van vorm een huis of gebouw kan zijn.

Daarna maken ze een zelfportret in de vorm van een huis.

Als alle huizen af zijn voegen wij ze samen en vormen de losse huisjes een straat en stad.

Wat er dan gebeurt is dat al die bijzondere, eigen resultaten samengevoegd veel meer zijn.

Het vormt een bont geheel, en de verschillen maken het mooier en interessanter.

### Groepen 1 en 2

Met de kleuters gaan wij 2D Huisjes stempelen en 'drukken' en samenbrengen tot één geheel. Door te spelen met vlakken en vormen, en het gebruik van letters op een ongebruikelijke manier laten wij de kinderen huisjes maken op papier.

Ook kan er nog met pen in getekend worden. Het huisje dat ontstaat knippen ze uit en die huisjes worden samengevoegd tot 1 grote straat en stad op een grote rol papier.

Zo ontstaan er straten of skylines van zeker 325 huisjes.

### Groep 3 t/m 8

De kinderen gaan een huisje maken van klei.

Met een stevige basis op een grote tafel als begin, en blokjes om mee te beginnen gaan we een stad bouwen van gekleide huisjes. We gebruiken veel verschillende kleuren klei voor diversiteit.

### **Uitvoerende partijen**

- Grafische Werkplaats Amsterdam  
<http://www.grafischwerkcentrumamsterdam.nl>
- Astrid Hermes en Marije Geursen  
Beide veel ervaring vanuit werkveld met onderwijs / workshops aan kinderen en keramiek.